



# Программа для персонифицированного анализа влияния пищевого поведения и образа жизни на развитие нозологий

Хисматуллин Дмитрий Расулевич

Младший научный сотрудник

ФБУН «ФНЦ медико-профилактических технологий управления рисками здоровью населения»

ЯР  
ЯРМАРКА РАЗРАБОТОК

Ярмарка продуктовых разработок  
в сфере медицины и здравоохранения





1

**Краткое описание разработки**

Программа позволяет оценить текущий рацион питания на предмет его потенциального вклада в развитие нозологии.

2

**Характеристика продукта**

Продукт представляет собой программный продукт, определяющий наиболее приоритетное питание для различных поло-возрастных групп школьников. Отсутствует территориальной привязанность аудитории. Приложение не обладает строгой привязанностью к определенной группе родителей и может быть использовано опекунами детей с любым состоянием здоровья.

3

**Достигнутый результат**

Предварительные результаты работы представлены на научных конференциях Российского и международных уровней.

4

**Охрана РИД, полученных в результате разработки**

Свидетельство ЭВМ № 2023665081 от 18.07.2023 года.

5

**Ожидаемый результат от внедрения разработки**

После внедрения программы и следования предложенному рациону питания допускается увеличение ожидаемой продолжительности жизни до 3-х лет.

**1 Доля/сегмент рынка, который охватывает предлагаемая разработка**

Предполагается выход на рынок мобильных приложений.

**2 Существующие зарубежные/отечественные аналоги**

Существующие аналоги предполагают расчет БЖУ и калорийности рациона питания.

**3 Новизна разработки/отличие (экономическое/рыночное) от аналогов**

Разработанное приложение позволит оценить негативный вклад каждого продукта питания и предложить наилучшие рационы питания.

**4 Технические параметры продукта**

Продукт представляет собой программный продукт и набор обученных нейронных сетей.

**5 Преимущества предлагаемой разработки**

Разработка позволит оценить актуальность текущего рациона, его потенциальное увеличение или снижение вероятности развития нозологии.

**6 Возможность подтверждения отечественного происхождения**

Разработанная программа является исключительно российским продуктом.

**Частичный пример результатов работы программы, определившую оптимальный рацион питания для мальчика, обучающегося в начальных классах**

| Общая частота употребления белковых продуктов питания   |                                       |                                      |                          |                          |                                      |                                       |
|---------------------------------------------------------|---------------------------------------|--------------------------------------|--------------------------|--------------------------|--------------------------------------|---------------------------------------|
| Мясо говядины, свинины, и др.                           | -6%<br>Продукт в питании отсутствует  | -6%<br>1 раз в месяц                 | +2%<br>1 раз в неделю    | +3%<br>2-3 раза в месяц  | +9%<br>3-4 раза в неделю             | +9%<br>Каждый день                    |
| Мясо птицы: курица, индейка                             | -6%<br>Каждый день                    | -1%<br>3-4 раза в неделю             | +1%<br>1 раз в неделю    | 0%<br>2-3 раза в месяц   | +3%<br>1 раз в месяц                 | +7%<br>Продукт в питании отсутствует  |
| Творог и блюда из него                                  | -3%<br>Каждый день                    | -2%<br>3-4 раза в неделю             | -0%<br>1 раз в неделю    | +2%<br>2-3 раза в месяц  | +3%<br>1 раз в месяц                 | +12%<br>Продукт в питании отсутствует |
| Твороженные сырки                                       | -4%<br>Продукт в питании отсутствует  | -1%<br>1 раз в месяц                 | +1%<br>2-3 раза в месяц  | +1%<br>1 раз в неделю    | +3%<br>3-4 раза в неделю             | +11%<br>Каждый день                   |
| Яйца и блюда из яиц                                     | -3%<br>2-3 раза в месяц               | +1%<br>Каждый день                   | +1%<br>3-4 раза в неделю | +2%<br>Каждый день       | +3%<br>1 раз в неделю                | +8%<br>Продукт в питании отсутствует  |
| Общая частота употребления углеводных продуктов питания |                                       |                                      |                          |                          |                                      |                                       |
| Картофель                                               | -7%<br>Продукт в питании отсутствует  | -3%<br>1 раз в месяц                 | +2%<br>2-3 раза в месяц  | -6%<br>1 раз в неделю    | -6%<br>1 раз в неделю                | -7%<br>Каждый день                    |
| Каша и блюда из зерновых                                | -11%<br>Продукт в питании отсутствует | -3%<br>1 раз в месяц                 | 2%<br>1 раз в неделю     | +5%<br>2-3 раза в месяц  | -8%<br>Каждый день                   | +9%<br>3-4 раза в неделю              |
| Кетчуп                                                  | -6%<br>1 раз в месяц                  | -2%<br>Продукт в питании отсутствует | +1%<br>2-3 раза в месяц  | +1%<br>3-4 раза в неделю | +5%<br>1 раз в неделю                | +11%<br>Каждый день                   |
| Макарон                                                 | -6%<br>Каждый день                    | -4%<br>3-4 раза в неделю             | -3%<br>3-4 раза в неделю | -6%<br>2-3 раза в месяц  | -8%<br>Продукт в питании отсутствует | -10%<br>1 раз в месяц                 |
| Овощи (кроме картофеля)                                 | 0%<br>Каждый день                     | 0%<br>2-3 раза в месяц               | +1%<br>3-4 раза в неделю | +3%<br>1 раз в неделю    | +4%<br>1 раз в месяц                 | +4%<br>Продукт в питании отсутствует  |
| Соки фруктовые                                          | -9%<br>1 раз в месяц                  | -8%<br>Продукт в питании отсутствует | +3%<br>2-3 раза в месяц  | +7%<br>3-4 раза в неделю | -8%<br>1 раз в неделю                | +9%<br>Каждый день                    |
| Торты и пирожные                                        | -9%<br>Продукт в питании отсутствует  | -4%<br>2-3 раза в месяц              | 0%<br>1 раз в месяц      | -6%<br>1 раз в неделю    | -7%<br>3-4 раза в неделю             | -11%<br>Каждый день                   |





**Докладчик: Хисматуллин Дмитрий Расулевич**

Телефон: +7 999 115-24-57

Почта: [hisdr@fcrisk.ru](mailto:hisdr@fcrisk.ru)

ЯР  
ЯРМАРКА РАЗРАБОТОК

**Спасибо за внимание!**

